

2. 10. 2006



Populární herečka a zpěvačka Daniela Šinkorová, rodačka ze slovenské Nitry, známá z oblíbených televizních seriálů, divadelních scén jako představitelka hlavních muzikálových rolí i z koncertních pódíí, se v říjnu letošního roku stala tvářící značky Garnier Color Naturals.

„Chtěli jsme najít mladou ženu, která je atraktivní, sympatická, známá a oblíbená. Ženu, která dokáže oslovit všechny naše zákaznice. Právě z těchto důvodů padla volba na Danielu, kterou především díky populárnímu televiznímu seriálu, milují všechny generace diváček,“ tak hodnotí výběr nové tváře značky Garnier Color Naturals produktová manažerka Jana Kovalovská.

Je jisté, že krásné a zdravé vlasy přispívají ke zvýraznění osobnosti Daniely, ze které září sebevědomí a příjemný pocit. Také proto Daniela volí barvu Garnier Color Naturals, která jejím vlasům poskytuje kromě módního odstínu i dlouhotrvající ochranu a lesk, protože obsahuje přírodní olivový olej.

## DANIELA ŠINKOROVÁ A GARNIER COLOR NATURALS

Pro svou nejnovější reklamní kampaň pro barvy řady Color Naturals si zástupci značky Garnier zvolili tvář populární herečky a zpěvačky Daniely Šinkorové.

### Proč jste se rozhodla spojit své jméno se značkou Garnier?

Se značkou Garnier mám sama dobré zkušenosti a používám některé z jejích výrobků. Hlavně jsem ale jako herečka vystavena častým požadavkům na razantní změnu své vizáže. Každá taková změna často vyžaduje i změnu účesu a barvy vlasů, což pro jejich kvalitu představuje velkou zátěž. Při takovém tempu začnete opravdu uvažovat o tom, co je pro vaše vlasy dobré a co ne, a protože Garnier Color Naturals kromě samotného barvení o vlasy i pečuje, byla jsem nabídkou ke spolupráci potěšena a rozhodla jsem se ji přijmout.

### Jaký je váš oblíbený odstín řady Garnier Color Naturals?

Osobně mám nejraději odstín 4.3 Hnědá Zlatá, který jsme se rozhodli použít i pro účely focení. Kvůli mé seriálové roli ženy starší, než jsem já, jsem jej ale změnila na odstín 4 Středně Hnědá, který je tmavší. Oba se mi opravdu líbí a jak vím z nejnovějších reakcí, líbí se i divákům.

### Jak vůbec probíhá focení takové reklamy?

Spolupracovali jsme s Goranem Tačevským, předním fotografem a uznávaným profesionálem v oboru. Samozřejmě kolem toho byla spousta dalších lidí. Při přípravách i realizaci ale vládla uvolněná, přátelská atmosféra a vše působilo velmi příjemně a přirozeně. Taková je ostatně i filozofie značky Garnier – Pečuj o sebe, ale i o své okolí, to znamená o přírodu a lidi kolem sebe.

### Jak na vaše rozhodnutí reagovalo vaše okolí?

Myslíte barvu mých vlasů nebo na to, že vystupuji v reklamě? Jak jsem již uvedla, se značkou Garnier mám sama zkušenosti, takže nabídkou jsem byla potěšena. V naší branži není nic neobvyklého spojit své jméno s nějakou značkou. A protože jde o značku známou a prestižní, dostalo se mi od kolegů především pochvaly.

A změna barvy mých vlasů? Tím byli všichni opravdu příjemně překvapeni. Já sama jsem byla udivena, jak dokáže taková úprava ženu změnit. A to jednoznačně v pozitivním slova smyslu.

